

OPĆI UVJETI POSLOVANJA

OPĆENITO

Članak 1.

Ovim Općim uvjetima uređuje se pravni odnos između tvrtke "ZAGREB PLAKAT d.o.o", Koranska 16, 10000 Zagreb (u daljnjem tekstu: "Zagreb plakat"), s jedne strane, te Naručitelja s druge strane, u vezi s korištenjem oglasnih površina u vlasništvu Zagreb plakata, a sve prema važećim ponudama Zagreb plakata.

Na sve međusobne odnose između Zagreb plakata i Naručitelja koji nisu posebno uređeni ovim Općim uvjetima primjenjivat će se Zakon o obveznim odnosima, te ostali propisi Republike Hrvatske.

Ugovorni odnos

Članak 2.

Prava i obveze iz ugovornog odnosa između Zagreb plakata i Naručitelja započinju u trenutku dostavljanja Narudžbenice za akcije oglašavanja (dalje u tekstu: Narudžbenica).

Dostavom Narudžbenice smatra se da su se stranke dogovorile o bitnim sastojcima Ugovora o oglašavanju, da prihvaćaju Opće uvjete Zagreb plakata, te da je sklopljen Ugovor o oglašavanju.

Narudžbenica

Članak 3.

U Narudžbenici potrebno je navesti točan naziv akcije oglašavanja, trajanje akcije sa točnim datumom početka i završetka akcije, broj ponude, te podatke o Naručitelju (naziv i sjedište Naručioaca, MBS, žiro-račun i dr.).

Obrazac Narudžbenice bit će dostupan Naručitelju na lokaciji Zagreb plakata i službenoj web stranici Zagreb plakata.

Odustajanje od narudžbenice

Članak 4.

Narudžbenica se može stornirati najkasnije 40 (četrdeset) dana prije početka oglašavanja bez pravnih posljedica, uz pismeno obrazloženje.

Ukoliko Naručitelj ne dostavi pismeno odustajanje od narudžbenice, Naručitelj plaća slijedeću naknadu cijene:

- 25 % ako se odustane od 39. do 31. dana od početka akcije;
- 50% ako se odustane od 30. do 22. dana od početka akcije;
- 100 % ako se odustane 21. dana od početka akcije.

Cijene i uvjeti plaćanja

Članak 5.

Cijene oglašivačkih usluga (u daljnjem tekstu: Usluge) utvrđene su Zagreb plakatovim cjenikom (u daljnjem tekstu: "Cjenik"), koji je na snazi u vrijeme korištenja Usluge.

Zagreb plakat je ovlašten mijenjati Cjenik, te se obvezuje objaviti ga i učiniti dostupnim na uobičajen i prikladan način.

Sve promjene Cjenika bit će objavljene najmanje 45 (četrdesetipet) dana prije primjene.

Članak 6.

Ukoliko Zagreb plakat proširi svoju djelatnost na nove usluge oglašavanja cijene za takve usluge primjenjuju se danom donošenja cjenika.

Cjenik će biti dostupan na lokaciji Zagreb plakata i na službenim web stranicama Zagreb plakata.

Plaćanje i rokovi za plaćanje

Članak 7.

Zagreb plakat Naručitelju ispostavlja fakture u roku od 5 (pet) dana od dana početka akcije oglašavanja.

Naručitelj je dužan dospjeli iznos računa za obavljenju Uslugu, te eventualne naknade platiti izravno na žiro-račun Zagreb plakata u roku od 30 (trideset) dana od dana ispostavljanja fakture, ukoliko nije drugačije ugovoreno.

Ako zbog propusta Naručitelja identifikacijski podatci o Zagreb plakat ili broj računa ne budu ispravno uneseni u nalog za plaćanje, Zagreb plakat će smatrati da je potraživanje podmireno tek nakon što mu Naručitelj predoči dokaz o pravilno izvršenoj uplati.

Naplata nenaplaćenih potraživanja

Članak 8.

Ako Naručitelj ne izvrši plaćanje po fakturi do dana dospijeca koji je određen u fakturi, Zagreb plakat će uputiti opomenu za plaćanje (u daljnjem tekstu: "Opomena").

Opomena sadržava obavijesti Naručitelju o neplaćenom iznosu i broju fakture.

Ukoliko Naručitelj zakasni s ispunjenjem novčane obveze duguje, pored glavnice, i zatezne kamate.

Prijenos Naručiteljevog odnosa

Članak 9.

Naručitelj ne može prenijeti prava i obveze iz svog Ugovornog odnosa s Zagreb plakatom na treću fizičku ili pravnu osobu.

Ukoliko Naručitelj prenese prava i obveze na treću fizičku ili pravnu osobu prava i obveze iz svog Ugovornog odnosa, smatrat će se prijenos ugovora ništavnim i ne proizvodi pravne učinke prema Zagreb plakatu, a Naručitelj je odgovoran za plaćanje cijene svih usluga i štete koje pretrpi Zagreb plakat.

Tehničke i operativne mogućnosti oglasnih površina

Članak 10.

Zagreb plakat se obvezuje hitno otkloniti sve nedostatke na plakatnim površinama te se obvezuje ispunjavati uredno svoje obveze iz ugovora.

Zagreb plakat ne može garantirati da će za vrijeme ugovorenog odnosa plakatne površine biti neprekidno u funkciji, vidljive ili neoštećene. Kratke smetnje u gore navedenom smislu ne daju Naručitelju pravo da traži dodatne usluge ili odštetu bilo koje vrste.

Za vrijeme predizbornih kampanja Zagreb plakat zadržava pravo u dogovoru s Naručiteljem, prema potrebi smanjiti opseg pojedinačnih komercijalnih akcija oglašavanja, te preuzima obvezu da dotične plakate nakon završetka predizborne kampanje ponovo izvjesi.

Za akcije od općeg društvenog interesa, kulturne, humanitarne ili ekološke akcije, za potrebe kazališta, muzeja, škola i slično, a u ovisnosti od raspoloživih kapaciteta u određenom trenutku, Zagreb plakat će odobravati posebne popuste, odnosno besplatna oglašavanja.

Članak 11.

Naručitelj prihvaća punu odgovornost za sadržaj plakata, te u slučaju povrede zakona Republike Hrvatske, povrede autorskog prava ili sličnog spora, direktno odgovara oštećenoj trećoj osobi.

U slučaju zabrane objavljivanja nedopuštenog oglašavanja ili u slučaju sudskog naloga za prekidom nedopuštenog oglašavanja Naručitelj je dužan Zagreb plakatu isplatiti punu cijenu kao da je akcija uredno izvršena, a snosi i trošak izvanrednog guljenja plakata

Prigovor na uslugu

Članak 12.

Naručitelj može Zagreb plakatu podnijeti prigovor na kvalitetu obavljene ugovorene usluge.

Prigovor iz stavka 1. ovoga članka Naručitelj podnosi u pisanom obliku Zagreb plakatu, u roku od 3 dana od dana završetka postave plakata, na adresi sjedišta Zagreb plakata. Prigovor mora sadržavati činjenice i dokaze na kojima se temelji.

U prigovoru na kvalitetu obavljene ugovorene usluge potrebno je precizno opisati propuste, priložiti dokaze u obliku fotografije.

Kada Zagreb plakat zaprimi prigovor Naručitelja, ovlašten je:

- a) prihvatiti prigovor te izvršiti hitno ponovno postavljanje plakata kako bi odgovarao ugovorenoj usluzi
- b) u roku od 3 dana od dana primitka prigovora odbiti isti putem pisane obavijesti Naručitelju

Plakati i usluga oglašavanje

Članak 13.

Naručitelj je dužan dostaviti plakate najkasnije 6 (šest) dana prije početka akcije oglašavanja. Ukoliko dođe do kašnjenja isporuke, Zagreb plakat ne jamči pravovremeno postavljanje plakata, a naručitelj nema pravo zahtijevati produženje akcije oglašavanja.

Zbog kvalitete realizacije, te zadržavanja površina za vrijeme trajanja akcije potrebno je dostaviti 15 % više plakata od broja ugovorenih površina.

Lijepljenje akcija traje 3 (tri) dana, ovisi o akciji, a može se iznimno produžiti uslijed nepovoljnih vremenskih ili drugih uvjeta. Plakatne kampanje započinju prema kalendaru postave plakata koji su sastavni dio Općih uvjeta. Kampanje mogu trajati od 14 dana ili više termina i produžuju se proporcionalno vremenu potrebnom za lijepljenje.

Naknadno lijepljenje izvan termina, naplaćuje se dodatno.

Obveza čuvanja podataka i plakata

Članak 14.

Zagreb plakat će prikupljati, obrađivati i čuvati osobne i identifikacijske podatke Naručitelja. Zagreb plakat će sve podatke o Naručitelju čuvati u tajnosti i neće ih ustupati trećima (bez odobrenja Naručitelja), te će iste upotrebljavati samo za vlastite potrebe, kao i one predviđene Zakonom.

Zagreb plakat je dužan čuvati plakat Naručitelja temeljem dugoročnog ugovornog odnosa 15 dana po isteku kampanje na velikim formatima, a ukoliko u tom roku ne primi zahtjev za predaju platna Naručitelju ili njegovo daljnje skladištenje, više ne odgovora za predmetno platno/oglasnu poruku, te nema nikakvih daljnjih obveza prema Naručitelju.

Rješavanje sporova

Članak 15.

Za sve sporove koji bi mogli proizići iz ugovornih odnosa, uključujući sporove u pogledu tumačenja, primjene ili izvršenja ovih Općih uvjeta, Zagreb plakat i Naručitelj nastojat će riješiti mirnim putem.

Ako ugovorne strane sporove ne uspiju riješiti mirnim putem ugovaraju nadležnost suda u Zagrebu.

Izmjene i dopune ovih Općih uvjeta

Članak 16.

Zagreb plakat će objaviti i učiniti dostupnim na uobičajen način sve izmjene i dopune ovih Općih uvjeta.

Stupanje na snagu Općih uvjeta poslovanja

Članak 17.

Ovi Opći uvjeti poslovanja su obvezni i primjenjuju se na neodređeno vrijeme, a stupaju na snagu danom potpisa. ▼

U Zagrebu, 19. 09. 2008.

ČLAN UPRAVE

Ivan Ćosić

ČLAN UPRAVE

Lovorko Mamić